

INTRODUZIONE

L'AZIENDA

***bMooble** nasce nel 2007 sulla spinta dei tre soci fondatori con un piano industriale per realizzare un **framework** di sviluppo e gestione servizi mobile basato su protocollo **brevettato**.*

*Il mercato al quale si rivolge è costituito da Aziende e Istituzioni che vogliono interagire sistematicamente con qualsiasi utente di telefonia mobile, professional o privato che sia.*

*Nell'ambito della ricerca e sviluppo, **bMooble** realizza una piattaforma software ottimizzata per permettere un accesso semplice a tutti quei processi **B2B** e **B2C**, che richiedono di essere disponibili secondo il paradigma "**qui ed ora**", in mobilità.*

*L'area di applicabilità è vastissima e spazia dai processi aziendali a quelli rivolti al cittadino, cui occorre necessariamente fornire servizi facilmente accessibili da qualsiasi cellulare.*

*Il valore aggiunto della tecnologia **bMooble** è la semplicità della soluzione che rende possibile, rapidamente e in assoluta sicurezza, l'interscambio dati testuale tra un qualsiasi sistema e qualsiasi telefono cellulare.*

*In questo contesto gli attori della filiera ICT, quali aziende di telecomunicazione, fornitori di sistemi gestionali, CRM, siti di contenuto, portali, ecc., costituiscono la rete di **business partner** che permette a **bMooble** un modello di business fortemente scalabile sul mercato globale.*

IL MERCATO DI RIFERIMENTO

*Il telefono cellulare è lo strumento di comunicazione mobile per eccellenza perché potenzialmente è sempre pronto a ricevere o fornire informazioni immediate senza alcun vincolo di luogo. Il **mobile business** è potentissimo e pieno di opportunità per tutti quei servizi che rientrano nella voce **VAS**: ad esempio i servizi di **Comunicazione**, di **Community** e **Interazione Sociale**, di **M-Banking** e **micropagamenti**, **M-Trading**, **M-Advertising**, **M-CRM** e molto altro ancora, un mondo di servizi destinato a crescere enormemente nell'immediato futuro.*

*Qualsiasi Impresa o Pubblica Amministrazione è ormai consapevole di avere a disposizione un potentissimo canale di relazione continua con i propri utenti, e si trova sempre più nella condizione di dover o voler interagire costantemente con essi per informarli, aiutarli nelle scelte oppure semplicemente intrattenerli.*

*I principali ostacoli da rimuovere sono essenzialmente due: gli evidenti **limiti economici, ergonomici e prestazionali** delle soluzioni browser based su cellulare e l'assenza di un **sistema semplice** che garantisca in sicurezza un facile accesso a qualsiasi servizio informativo da qualsiasi telefono cellulare.*

***bMooble** supera tali limiti e rappresenta un'efficace soluzione alternativa alla navigazione browser based.*

## VANTAGGI COMPETITIVI

### MISSION

*bMooble sostiene che la tecnologia di comunicazione in rete sia tanto più utile quanto più semplice risulti il suo utilizzo : anche la soluzione più innovativa deve risultare semplice sia per chi progetta servizi, ma anche e soprattutto per chi li utilizzerà. La modalità d'accesso deve risultare facile ed ergonomica indipendentemente dal telefono utilizzato, ed i dati devono essere essenziali ed immediatamente disponibili. Questo convincimento, avvalorato dalla realizzazione del **framework bMooble**, esprime in sintesi la mission aziendale: proporre tecnologia semplice, veloce e sicura per diventare punto di riferimento di aziende e istituzioni che vogliono interagire sistematicamente con qualsiasi utente di telefonia mobile.*

### FACILE DA USARE

*Il più grande ostacolo alla diffusione e allo sviluppo dei servizi informativi sul cellulare è rappresentato dall'impossibilità di un loro utilizzo integrato da parte dell'utente finale che, è risaputo, richiede soprattutto semplicità e uniformità d'uso. La piattaforma **bMooble** è stata progettata per soddisfare le esigenze della maggior parte degli utenti, quelli appunto che non hanno dimestichezza alcuna con la tecnologia. Ispirandosi alla semplicità degli **SMS** e dei terminali **ATM** (bancomat) **bMooble** ha realizzato un protocollo in grado di supportare la comunicazione controllata in forma dinamica testuale. La complessità della soluzione è completamente invisibile all'utente che accede direttamente ai dati di servizio, in modo semplice ed ergonomico, senza utilizzo del browser.*

### SEMPLICE DA REALIZZARE

*La realizzazione di un servizio informativo in modalità **bMooble** è molto semplice perché non vincolata dallo sviluppo di codice dedicato. È sufficiente definire le specifiche funzionali nel **descrittore del servizio**, un oggetto che, al pari di un programma, guida costantemente il sistema nella resa dinamica del servizio stesso. Tali specifiche si effettuano per mezzo di un linguaggio descrittivo funzionale di alto livello; qualsiasi modifica effettuata sul descrittore del servizio influisce sulla sua modalità di resa che può essere così adeguata ed evoluta in tempi rapidissimi . La soluzione **bMooble** offre le più ampie garanzie di flessibilità, velocità e controllo dei costi di realizzazione e manutenzione di qualsiasi servizio informativo.*

### SICURO & VELOCE

*Il protocollo di comunicazione brevettato alla base della tecnologia **bMooble**, è un'architettura **client-server** che si basa sull'interscambio dinamico di dati in formato testuale. Il client sul device riconosce ed interpreta la struttura dei dati e li presenta all'utente in modalità tipica cellulare guidandolo nell'uso. Il totale controllo dei dati previene la ricezione e l'esecuzione di codice eseguibile aggiungendo ulteriore sicurezza alla gestione del protocollo SSL, integrata su tutti i telefoni cellulari con supporto **J2ME**.*

*Il concetto che sta alla base della tecnologia **bMooble** è la semplicità e l'essenzialità della comunicazione: in rete non vengono trasmesse complesse pagine ipertestuali ma i soli dati necessari alla resa del servizio. Il peso dei dati scambiati è minimale ed è perciò sufficiente disporre di una semplice connessione GPRS; ne consegue un sensibile aumento della velocità d'uso e del grado di soddisfazione dell'utente.*

### SU QUALSIASI CELLULARE

*Il client è un'applet **Java** installabile come una suoneria su qualsiasi cellulare. Tale applicazione trasforma qualsiasi device in una sorta di **terminale ATM** (bancomat) dal quale è possibile accedere a servizi informativi resi in modalità **bMooble**. Il collegamento ai servizi è diretto e l'interazione avviene non in modalità web ma in modalità tipica cellulare, ovvero usando i tasti classici abitualmente utilizzati per interagire con il menù del proprio telefono.*

SOLUZIONI MARKET ORIENTED

**M-CRM**

I processi di front-end nei riguardi dei clienti, della supply chain e di tutti quegli attori esterni con i quali un'organizzazione mantiene relazioni di business, sono in moltissimi casi gestiti da personale che opera esternamente all'azienda in un contesto di mobilità dove l'interazione online ha valenza strategica. Non si tratta solo di processi di prevendita (**sales force automation**), tipicamente ad appannaggio della forza commerciale, ma anche di tutte le attività di post vendita (**field force automation**) che riguardano, ad esempio, il personale di assistenza tecnica.

**M-TRACKING & TRACING**

Molte informazioni di carattere logistico vengono gestite attraverso eventi di **tracking & tracing** che permettono di tracciare fenomeni di localizzazione e di stato di qualsiasi risorsa aziendale. Tali informazioni si integrano con la supply chain dei clienti e dei servizi logistici e, per loro natura, molto spesso nascono e si modificano all'esterno dell'azienda, richiedendo perciò una gestione integrata attraverso un supporto mobile come il cellulare.

**M-DOCUMENT MANAGEMENT**

L'accesso ai documenti in formato elettronico da parte di figure professionali che operano all'esterno dell'azienda rappresenta un fattore strategico di business permettendo di rintracciare, selezionare e vedere in mobilità il documento richiesto.

**M-CORPORATE PORTALS**

Le grandi organizzazioni integrano i processi aziendali su un portale attraverso il quale il proprio personale può accedere, generalmente da personal computer, all'informazione aziendale, organizzarla in termini di work-flow e di processi di work group, pubblicare le informazioni ed operare in collaborative processing **Web 2.0**. Tale processo organizzativo deve essere mantenuto attivo in mobilità, garantendo al personale in viaggio la continuità di interazione con i processi aziendali erogati sul portale.

**M-CONTENT SOLUTIONS**

I siti di contenuto permettono la divulgazione di informazioni specialistiche in ambito B2B e B2C: molte di queste informazioni devono essere disponibili in mobilità, nel momento stesso in cui vengono richieste.

La limitazione di connettività e dell'ampiezza di banda in molte zone, l'overhead dell'uso del browser e soprattutto la limitata dimensione dello schermo dei cellulari rende pressoché inservibile l'accesso wap a tali siti di contenuto; la scarsa ergonomia d'accesso contribuisce a demotivare l'uso del cellulare in tali contesti. L'uso della tecnologia bMooble permette la rimozione di tutti questi ostacoli.

**M-SERVICES TO CITIZENS**

Le amministrazioni pubbliche e le aziende che operano nel settore dei servizi ai cittadini puntano molto sull'informatizzazione dei sistemi che devono poter interagire, in modo semplice e dinamico, con le aspettative del cliente-cittadino.

Tali servizi, oggi principalmente disponibili solo da pc, sono sempre più richiesti da cellulare, lo strumento di comunicazione più capillare ed efficiente a disposizione del cittadino.

**M-WEB 2.0**

La comunicazione nel mondo delle comunità è approdata al paradigma del **WEB 2.0** e molti sistemi si sono evoluti in tale direzione: la necessità di poter comunicare in mobilità rappresenta un fattore critico di interazione con la propria comunità.

**bMooble** abilita su qualsiasi cellulare, dotato almeno di connessione GPRS, l'accesso a tali soluzioni garantendo **semplicità** e **velocità** di utilizzo del servizio poiché questo viene configurato opportunamente e reso per garantire **ergonomia** ottimale sul singolo dispositivo in uso.

## ASSET TECNOLOGICO

### ARCHITETTURA

**bMooble** ha realizzato un **framework** di sviluppo per la progettazione e la gestione di servizi mobile, basato su protocollo di comunicazione brevettato. La piattaforma, interamente software, è costituita da varie componenti che interagiscono dinamicamente tra loro conferendo al sistema la necessaria intelligenza funzionale all'esecuzione delle diverse modalità di servizio. L'esecuzione dinamica dei servizi, contrariamente a quanto avviene via web, non si avvale di programmi esterni.

### IL SERVER ENGINE

Il **server engine** è il motore progettato per realizzare ed eseguire servizi e sovrintende al funzionamento delle varie componenti, fornendo loro i dati richiesti: accede così ai dati esterni per mezzo di **connettori** che gestiscono i protocolli di comunicazione ed i vari formati dei dati; controlla, riceve ed invia i dati strutturati al client sul cellulare.

### IL DESCRITTORE DEL SERVIZIO

Il **descrittore del servizio** permette di descrivere, eseguire e modificare un qualsiasi servizio mobile in tempi molto rapidi, senza sviluppo di software dedicato. La compilazione del descrittore è basata su un linguaggio di alto livello interpretato dinamicamente dal **server engine**, che esegue la resa del servizio. Nel descrittore è possibile definire le specifiche funzionali di qualsiasi servizio, automaticamente reso disponibile agli utenti attraverso le funzionalità del **server engine** e del **client** sul cellulare. Modificando la descrizione del servizio si modificano le logiche di elaborazione del **server engine**, che interpreta all'istante le nuove istruzioni.

### IL CLIENT SUL CELLULARE

Il client del cellulare è un **applet Java** scaricabile con la semplicità di una suoneria. Interpretando la struttura della stringa ricevuta dal **server engine**, gestisce la presentazione strutturata dei dati in base alle caratteristiche dello schermo del cellulare e permette all'utente di inserire e inviare i dati richiesti al **server engine**, in modo **facile, ergonomico, sicuro e controllato**.

## STRATEGIA DI MARKETING

### STRATEGIA

La strategia **bMooble** è quella di offrire, tramite **business partner**, soluzioni applicative che richiedano l'estensione di processi mobile su cellulare. Questa strategia permette a **bMooble** un modello di go-to-market fortemente scalabile sul mercato globale.

### PARTNERS

I partners **bMooble** sono gli attori della filiera **ICT**, quali **VAR, VAS, System Integrator** ed **ISV** fornitori di sistemi gestionali, CRM, portali etc.. Tra i partner si annoverano società nazionali ed internazionali, distributori, rivenditori, fornitori di servizi in grado di introdurre la tecnologia **bMooble** per estendere i processi informativi dei propri clienti su cellulare o fornire soluzioni applicative specifiche per soddisfare esigenze di un mercato o comparto industriale in cui sono esperti.

I **VAR** ed i **VAS** che abilitano su cellulare prodotti e soluzioni verticali con tecnologia **bMooble**, possono sottoscrivere accordi di distribuzione delle stesse tramite la rete di vendita globale.

### ESSI POTRANNO:

- ◆ **Abilitare i sistemi informativi dei propri clienti** per funzionalità specifiche mobile su qualsiasi cellulare;
- ◆ **Proporre soluzioni proprie o di terze parti** integrabili con la tecnologia mobile **bMooble**;
- ◆ **Sottoscrivere programmi di co-marketing** con **bMooble**.